



# Monitoreo

a medios de comunicación  
electrónicos, impresos  
e internet

5<sup>to</sup> Informe Quincenal del  
Periodo de Intercampaña

11 al 25 de abril de 2024

# Índice

Presentación	3
Método para la valoración de la información	4
Catálogo de Medios Electrónicos, Impresos e Internet	6
Información Procesada e Incidencias	7
Monitoreo Cuantitativo	11
Monitoreo Cualitativo	14
Conclusiones	34
Glosario	39

# Presentación

El **monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet** es una actividad que realiza el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México\*; consiste en el **seguimiento** especializado, **cuantitativo** y **cualitativo, con perspectiva de género**, por medio del cual se **identifica, registra, captura, procesa y presenta** la información recopilada de los programas, noticiarios o servicios informativos difundidos en medios de comunicación electrónicos, impresos e internet, en los que se detecten **menciones** y la difusión de la **propaganda** relacionada con los procesos electorales en el Estado de México.

En apoyo del Consejo General, la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD), con auxilio de la Dirección de Partidos Políticos (DPP), realiza el monitoreo para la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024 en los periodos y fechas siguientes:

PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	CAMPAÑA	REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
20 de enero al 10 de febrero de 2024	<b>11 de febrero al 25 de abril de 2024</b>	26 de abril al 29 de mayo de 2024	30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

\* En cumplimiento a los artículos 48 Bis, fracción II, de la LGAMVLV; 296 al 299, del RE; 27 Septies y 52 Bis, fracción II, de la LAMVLVEM; 7, párrafo primero, fracción XX; 72, párrafo tercero; 185, primer párrafo, fracción XI; 261, párrafo segundo y 266, del CEEM; los LMMCEIAC y el MPMMCEII.

# ✓ Método para la valoración de la información



En cumplimiento al numeral 10.2.2, del Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet del Instituto Electoral del Estado de México, el análisis y valoración de la información se efectuó con la aplicación de los criterios metodológicos previstos en la normativa en referencia.

Las **variables** que se analizan para el monitoreo son:

- I. Tiempos de transmisión;
- II. Espacio publicado;
- III. Género periodístico;
- IV. Valoración de la información;
- V. Participación directa o indirecta de las y los actores en la generación de la información;
- VI. Resumen de la información;
- VII. Recursos técnicos utilizados para presentar la información;
- VIII. Importancia de las noticias;
- IX. Igualdad de género y no discriminación; y
- X. Violencia política contra las mujeres en razón de género.

# ✓ Método para la valoración de la información



Es relevante precisar que, se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen y sean mencionadas por la o el conductor, locutor, periodista, columnista, reportero, analista de información o cualquier voz en *off*.

En consideración y respeto a los principios de la libertad de expresión, la información clasificada como propia del género "opinión y análisis, así como debate" no será sujeta de valoración, lo anterior de conformidad a lo resuelto en la sentencia SUP-RAP-131/2023 y acumulados emitida por la Sala Superior del TEPJF.

# Catálogo de Medios Electrónicos, Impresos e Internet



## Catálogo de Medios 2024

Electrónicos, Impresos, e Internet para el monitoreo de la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024



Durante el periodo del 11 al 25 de abril 2024, se monitoreó un total de 77 programas que difunden noticias, de los cuales, 33 son televisivos y 44 radiofónicos; 46 medios de comunicación impresos; 65 páginas web y 2 redes sociales, mismos que se encuentran considerados en el Catálogo de Medios, aprobado mediante acuerdo IEEM/CG/115/2023\*.

\* **Nota:** Inicialmente el Catálogo consideraba 198 medios, no obstante 8 de ellos ya no están vigentes, motivo por el cual, actualmente 190 son sujetos de monitoreo.



# Información Procesada e Incidencias

## Monitoreo a Radio y Televisión

Durante el periodo del 11 al 25 de abril de 2024, se proporcionaron a la DPP las grabaciones de 802 programas de noticias de emisoras de radio y televisión (780 fueron brindadas por el INE y 22 por la Unidad de Comunicación Social). Procesando un total de 1,307 horas y 25 minutos de grabaciones.

Incidencias:

Periodo	Grabaciones monitoreadas	Grabaciones no monitoreadas por incidencias
11 al 25 de abril 2024	802	27

Grabaciones no monitoreadas durante el periodo del 11 al 25 de abril 2024				
Fecha de la grabación	Programa	Emisora	Motivo	Responsable de la entrega
11/04/2024	AMX Noticias Regional Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
11/04/2024	AMX Noticias Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
12/04/2024	AMX Noticias Regional Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
12/04/2024	AMX Noticias Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE

Grabaciones no monitoreadas durante el periodo del 11 al 25 de abril 2024				
Fecha de la grabación	Programa	Emisora	Motivo	Responsable de la entrega
14/04/2024	Las Noticias (domingo vespertino)	XHTV-TDT	No se transmitió	INE
15/04/2024	AMX Noticias Regional Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
15/04/2024	AMX Noticias Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
16/04/2024	Punto de Referencia	XHGEM-TV	No generado	INE
16/04/2024	Primero...Mexiquense TV	XHGEM-TV	No generado	INE
16/04/2024	AMX Noticias Regional Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
16/04/2024	AMX Noticias Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
17/04/2024	Así Las Cosas con Loret de Mola	XEW-FM	No se transmitió	INE
17/04/2024	AMX matutino	XHGEM-TV	No generado	INE
17/04/2024	AMX Noticias Regional Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
17/04/2024	AMX Noticias Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
18/04/2024	AMX Noticias Regional Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
18/04/2024	AMX Noticias Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
19/04/2024	AMX Noticias Regional Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
19/04/2024	AMX Noticias Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
22/04/2024	AMX Noticias Regional Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
22/04/2024	AMX Noticias Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
23/04/2024	AMX Noticias Regional Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
23/04/2024	AMX Noticias Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
24/04/2024	AMX Noticias Regional Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE



# Información Procesada e Incidencias

Grabaciones no monitoreadas durante el periodo del 11 al 25 de abril 2024				
Fecha de la grabación	Programa	Emisora	Motivo	Responsable de la entrega
24/04/2024	AMX Noticias Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
25/04/2024	AMX Noticias Regional Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
25/04/2024	AMX Noticias Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE

**Nota 1:** Derivado del Acuerdo IEEM/CG/115/2023 el Catálogo de Medios de radio y televisión se compone de 81 noticiarios, sin embargo ha tenido un ajuste generado por la modificación en la programación de los siguientes noticiarios:

1. "El Referente Informativo" de la emisora XHDL-FM (No se transmite desde el inicio del monitoreo).
2. "Once Noticias Prestigio Informativo Nocturno" de la emisora XEIPN-TDT (No se transmite desde el inicio del monitoreo).
3. "Las Noticias Vespertino" de la emisora XEQ-TDT (No se transmite a partir del día 26 de enero de 2024).
4. "Las Noticias Nocturno" de la emisora XEQ-TDT (No se transmite a partir del día 26 de enero de 2024).
5. "Las Noticias Matutino" de la emisora XEQ-TDT (No se transmite a partir del día 29 de enero de 2024).

Además se agregó el programa "Primero... Mexiquense TV" de la emisora XHGEM-TV, desde el inicio del monitoreo, en atención al oficio IEEM/UCS/19/2024 mediante el cual la Unidad de Comunicación Social informa sobre las modificaciones en la programación de dicha emisora.

Por lo que actualmente la cantidad de noticiarios monitoreados en radio y televisión es de 77.

**Nota 2:** El noticiario "República H" de la emisora XHDL-FM cambió de nombre a "Hablando Fuerte con Pedro Haces", y su transmisión son los días lunes.

## Monitoreo a Medios Impresos (periódicos y revistas)

De los 46\* medios de comunicación impresos contenidos en Catálogo de Medios, la DPP accedió de forma híbrida a las publicaciones de periódicos y revistas (28 medios cuentan con versión digital y 18 medios su acceso es a través de la versión impresa).

En el periodo que se informa, de un total de 466 medios impresos previstos, se recibieron 442.

Periodo	Ediciones monitoreadas	Ediciones no monitoreadas por incidencias
11 al 25 de abril 2024	442	24





# Información Procesada e Incidencias

## Incidencias:

Medios impresos no monitoreados durante el periodo del 11 al 25 de abril 2024			
Fecha del medio	Medio	Periodicidad	Motivo
Semana del 11 al 13 de abril	Jyasú	Semanal	Medio no disponible
Semana del 11 al 13 de abril	Punto de Expresión	Semanal	Medio no disponible
11/04/2024	El Nativo	Lunes a viernes	Medio no disponible
12/04/2024	El Nativo	Lunes a viernes	Medio no disponible
Semana del 14 al 20 de abril	Pódium	Semanal	Medio no disponible
Semana del 14 al 20 de abril	Punto de Expresión	Semanal	Medio no disponible
Semana del 14 al 20 de abril	TriNoticias	Semanal	Medio no disponible
15/04/2024	El Nativo	Lunes a viernes	Medio no disponible
Quincena del 16 al 30 de abril	Acontecer	Quincenal	Medio no disponible
Quincena del 16 al 30 de abril	Entre Valles	Quincenal	Medio no disponible
Quincena del 16 al 30 de abril	Trinar	Quincenal	Medio no disponible
16/04/2024	El Nativo	Lunes a viernes	Medio no disponible
17/04/2024	El Nativo	Lunes a viernes	Medio no disponible
18/04/2024	El Nativo	Lunes a viernes	Medio no disponible
19/04/2024	El Nativo	Lunes a viernes	Medio no disponible
Semana del 21 al 25 de abril	Jyasú	Semanal	Medio no disponible
Semana del 21 al 25 de abril	Pódium	Semanal	Medio no disponible
Semana del 21 al 25 de abril	Punto de Expresión	Semanal	Medio no disponible
Semana del 21 al 25 de abril	Reflexión 24	Semanal	Medio no disponible
22/04/2024	El Nativo	Lunes a viernes	Medio no disponible

Medios impresos no monitoreados durante el periodo del 11 al 25 de abril 2024			
Fecha del medio	Medio	Periodicidad	Motivo
22/04/2024	Impulso Estado de México	Lunes a viernes	Medio no disponible
23/04/2024	El Nativo	Lunes a viernes	Medio no disponible
24/04/2024	El Nativo	Lunes a viernes	Medio no disponible
25/04/2024	El Nativo	Lunes a viernes	Medio no disponible

**\* Nota 1:** Derivado del Acuerdo IEEM/CG/115/2023 el Catalogo de Medios considera 48 medios impresos, sin embargo ha tenido un ajuste resultado de que se han dejado de editar en su versión impresa los siguientes medios:

1. Periódico "Récord".
2. Periódico "¿Por qué?".

Por lo que actualmente la cantidad de medios impresos monitoreados es de 46.

**Nota 2:** El medio "Diario Puntual" cambió su periodicidad de lunes a sábado a lunes a viernes.



# ✓ Información Procesada e Incidencias

## Monitoreo a Internet (páginas web)

La DPP realizó un total de 2,010 visualizaciones de 65\* páginas web y 2 redes sociales consideradas en el Catálogo de Medios.

Periodo	Visualizaciones efectuadas
11 al 25 de abril 2024	2,010

### Incidencias:

- La dirección electrónica del medio "Línea por Línea" cambió a: <https://lineaporlinea.com/>
- La dirección electrónica del Partido de la Revolución Democrática cambió a: <http://prdedomex.org/>

\* **Nota:** Derivado del Acuerdo IEEM/CG/115/2023 el Catálogo de Medios de Internet se compone de 67 páginas web y dos redes sociales, sin embargo ha tenido un ajuste resultado de que no se ha podido acceder a dos páginas web:

1. "Antena 125" con la URL <https://www.antena125.com/> (la página no se encuentra disponible)
2. "Eje 19" con la URL <https://eje19.com.mx/> (el protocolo informático del IEEM no permite abrirla)

Por lo que actualmente la cantidad de páginas web monitoreadas es de 65 y 2 redes sociales.



**M**onitoreo  
a medios de comunicación  
electrónicos, impresos  
e internet

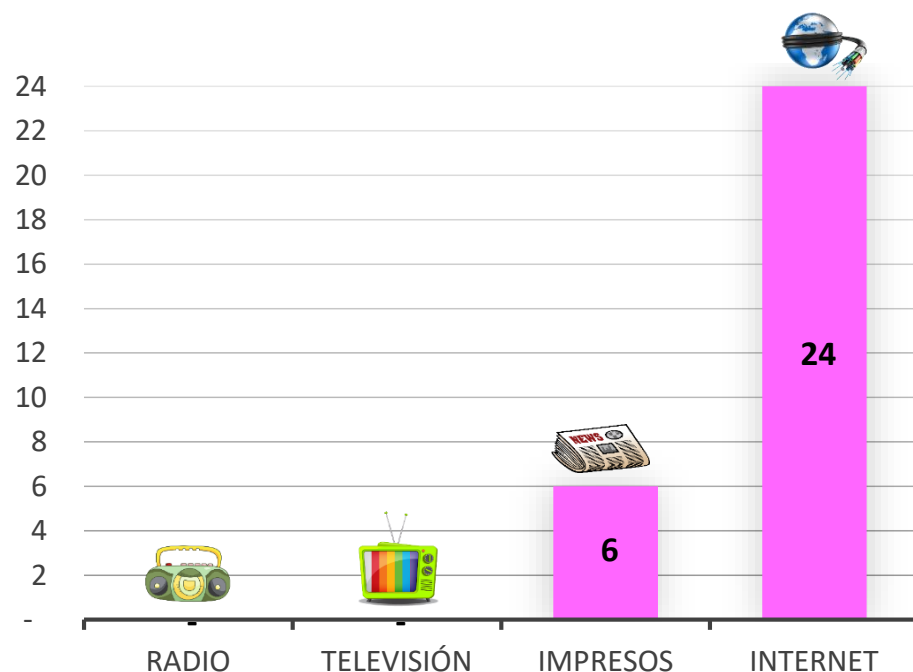
**cuantitativo**

# INSERCIONES DETECTADAS DE PARTIDOS POLÍTICOS E INSTITUCIONES

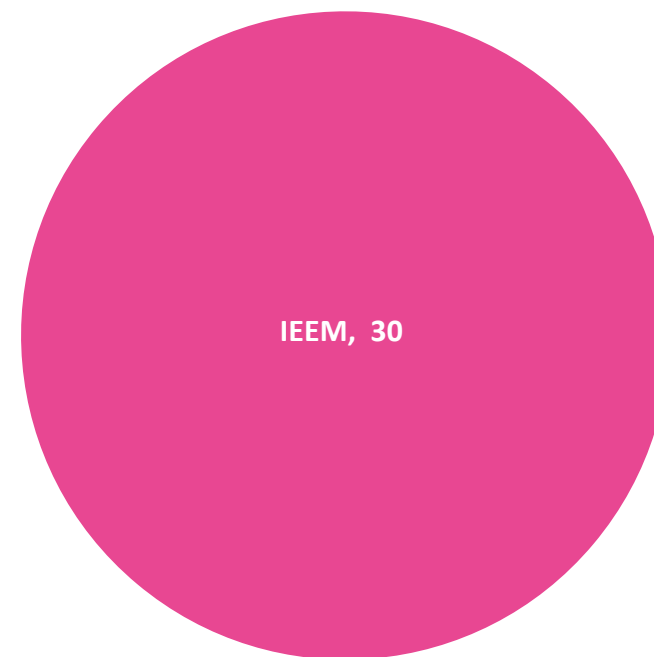
Todos los medios de comunicación

Periodo de Intercampaña

DESGLOSE POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN



ACUMULADO POR PARTIDO POLÍTICO E INSTITUCIÓN



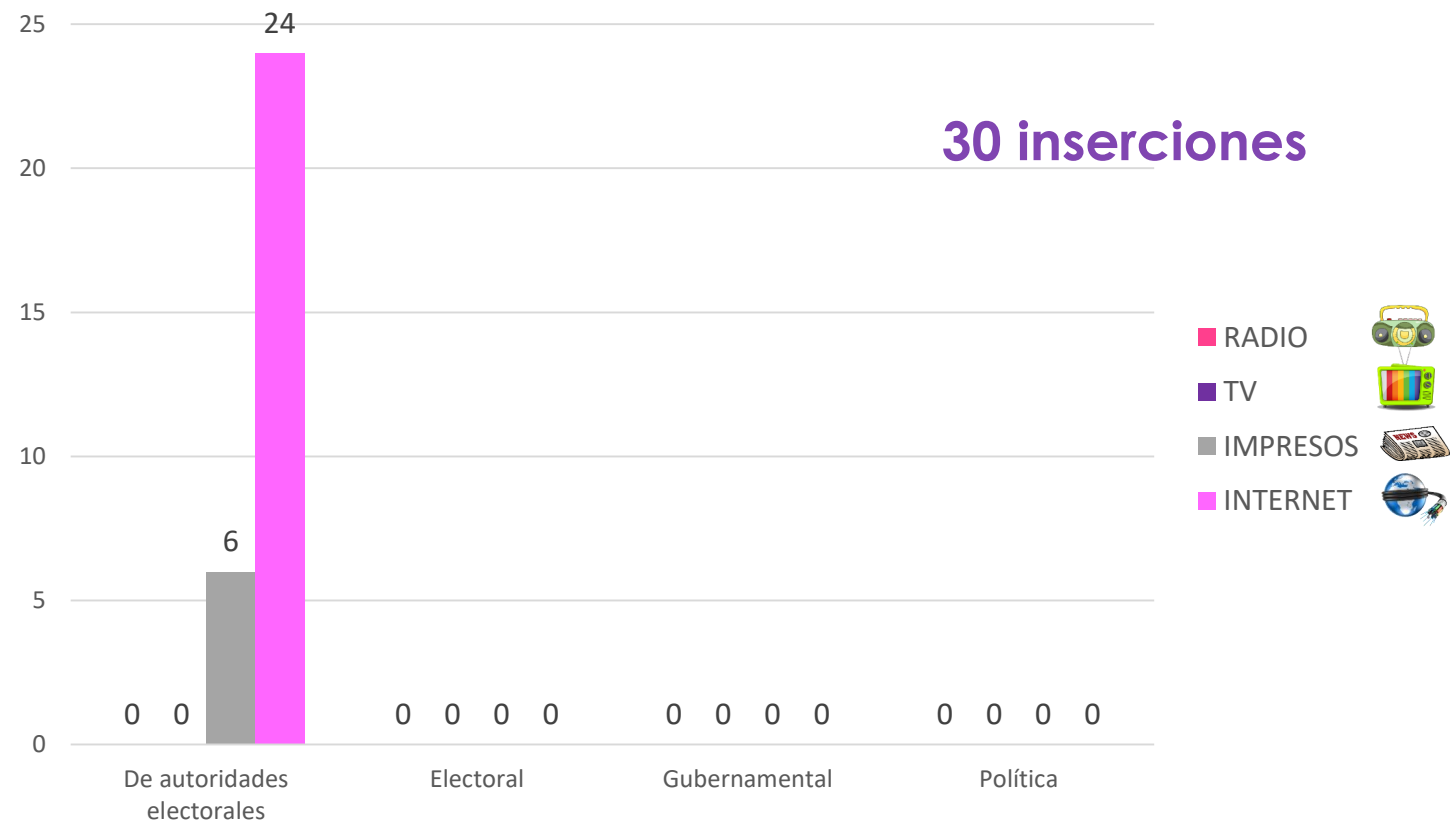
**30 inserciones**

Durante este periodo **se detectaron 30 inserciones** (6 en medios impresos y 24 en Internet), que corresponden al IEEM.

# DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE PROPAGANDA

## Todos los medios de comunicación

### Periodo de Intercampaña



Se detectaron **30 inserciones** de propaganda de autoridades electorales.



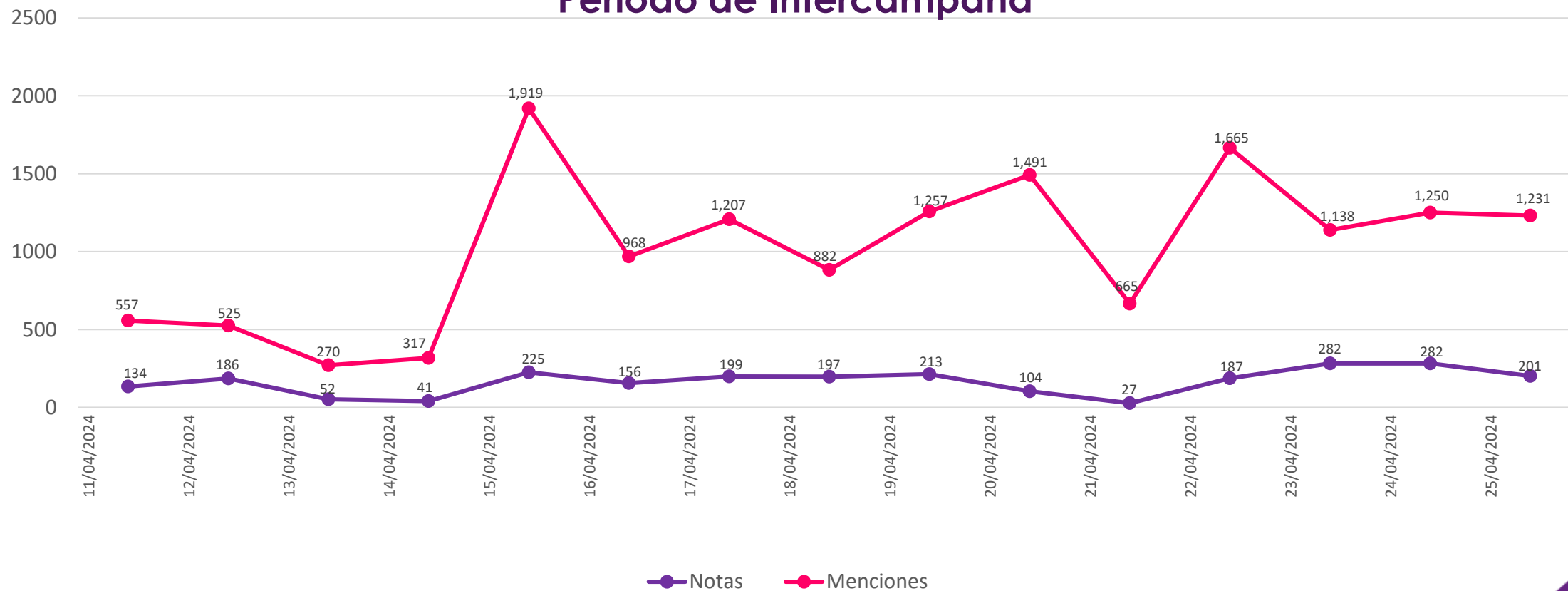
**M**onitoreo  
a medios de comunicación  
electrónicos, impresos  
e internet

**cuantitativo**

# COMPORTAMIENTO DE COBERTURA

## Todos los medios de comunicación

### Periodo de Intercampaña



**2,486** notas y **15,342** menciones

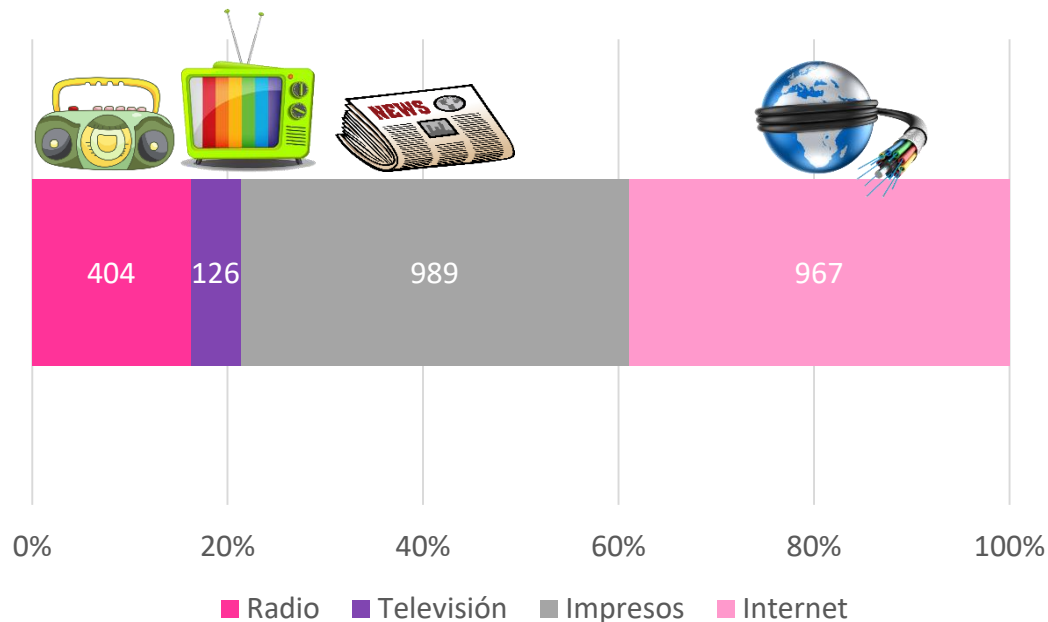
Se registraron **2,486 notas informativas** y **15,342 menciones** durante el periodo que se reporta, dispersadas como se muestra en la gráfica.

# DISTRIBUCIÓN DE NOTAS Y MENCIONES

## Todos los medios de comunicación

### Periodo de Intercampaña

#### NOTAS ÚNICAS DE ACUERDO AL MEDIO DE COMUNICACIÓN

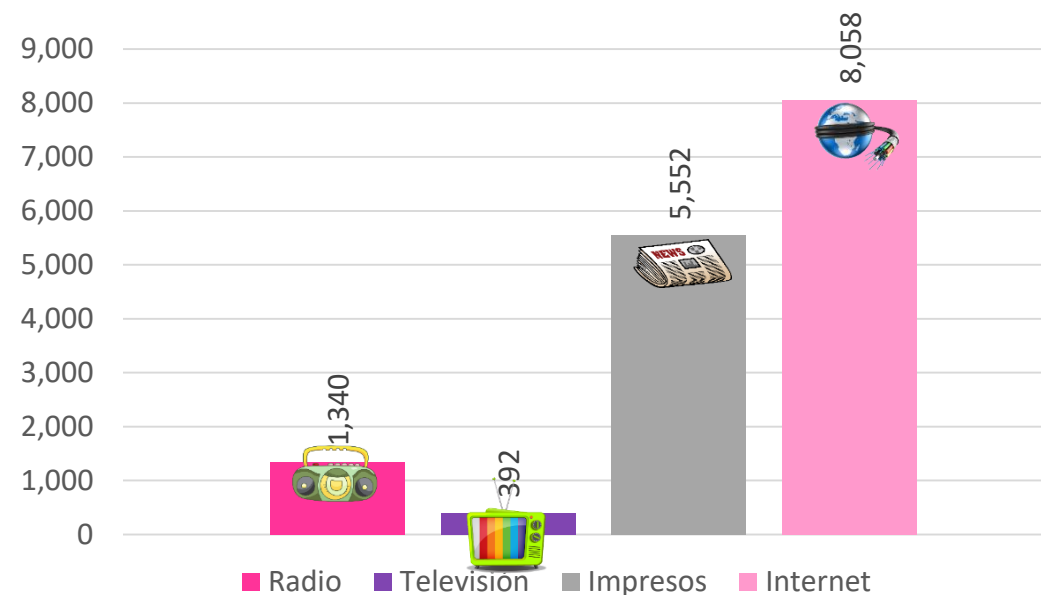


**2,486** notas

De las **2,486 notas informativas registradas durante este periodo**, el 16% fueron detectadas en radio, 5% en televisión, 40% en medios impresos y 39% en internet.

Asimismo, se registró un total de **15,342 menciones**, de las cuales el 8.7% corresponden a radio, 2.6% a televisión, 36.2% a medios impresos y el 52.5% a internet.

#### MENCIONES DE ACUERDO AL MEDIO DE COMUNICACIÓN



**15,342** menciones



# DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES

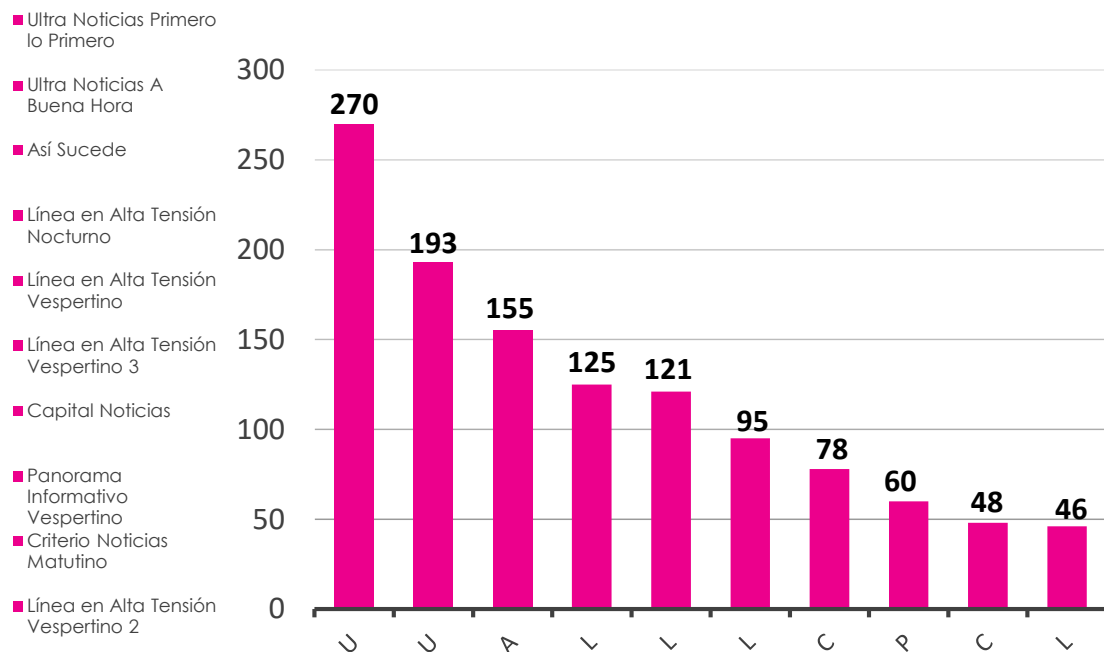
## Radio y Televisión



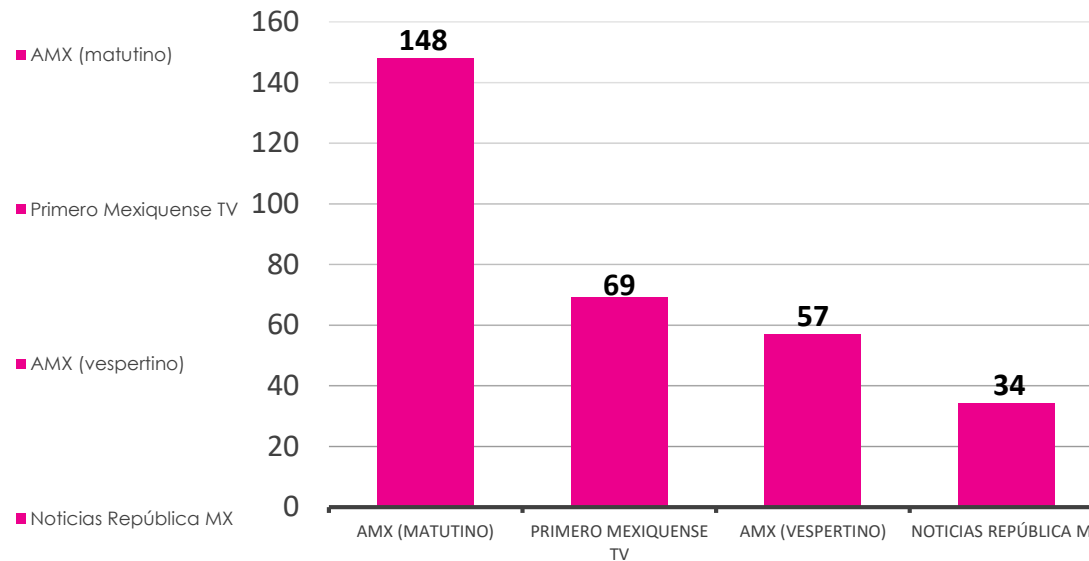
### Periodo de Intercampaña



NOTICIARIOS DE **RADIO** CON MAYOR CANTIDAD DE MENCIONES



NOTICIARIOS DE **TELEVISIÓN** CON MAYOR CANTIDAD DE MENCIONES



Se muestran los **noticiarios con más menciones** registradas.

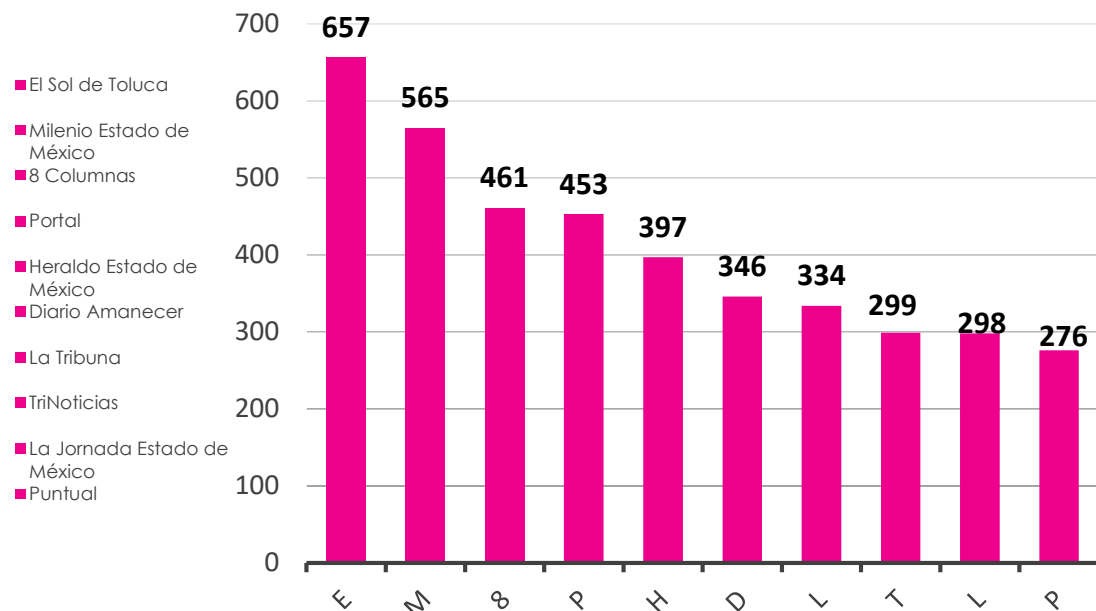
# DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES

## Medios Impresos y Páginas Web

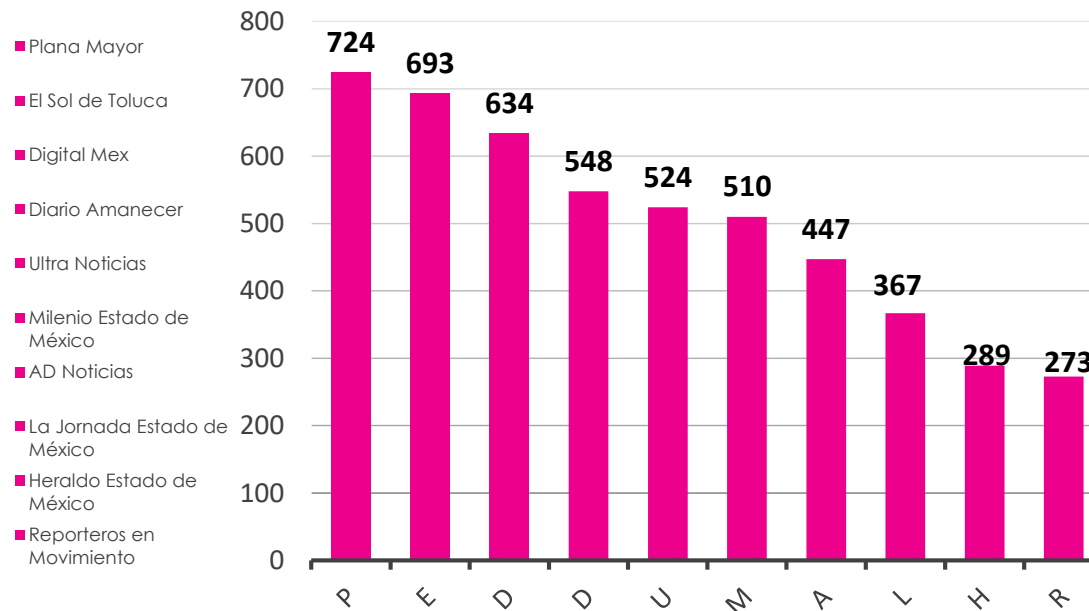
### Periodo de Intercampaña



#### MEDIOS IMPRESOS CON MAYOR CANTIDAD DE MENCIONES



#### PÁGINAS WEB CON MAYOR CANTIDAD DE MENCIONES

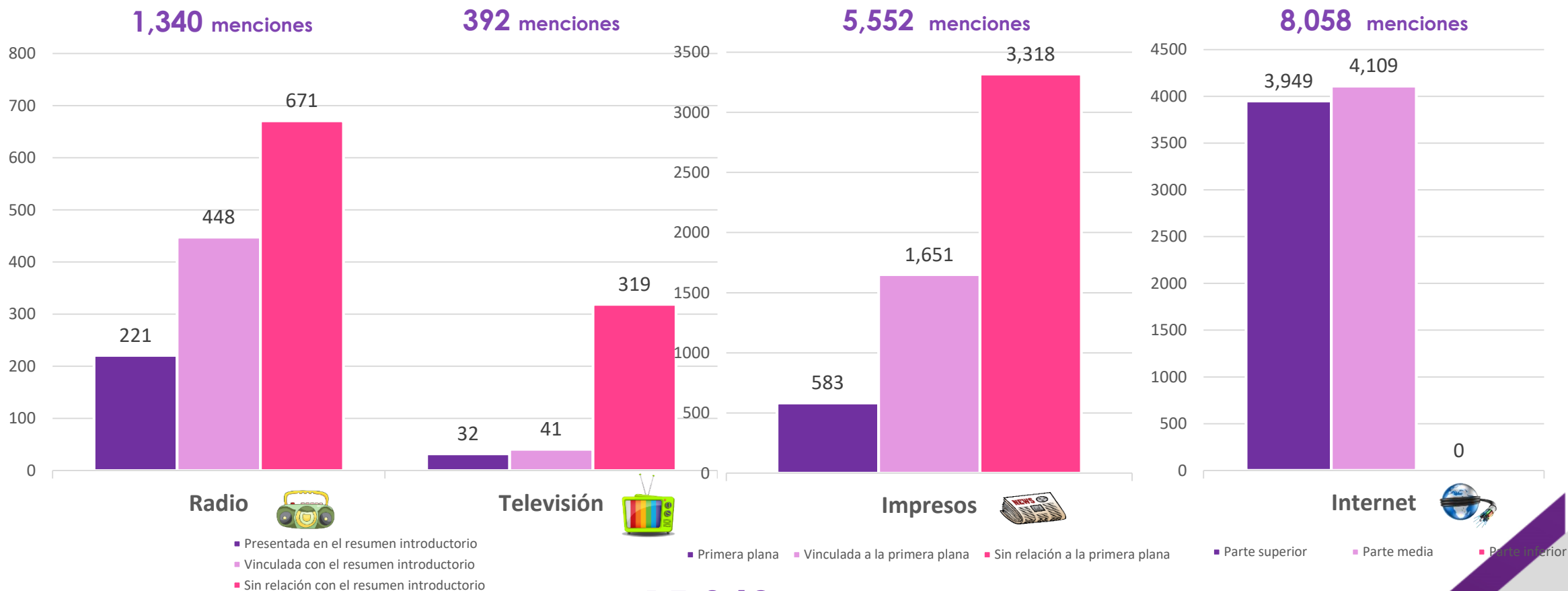


Se muestran los **10 medios** de comunicación **con más menciones** registradas.

# UBICACIÓN DE LAS MENCIONES

## Todos los medios de comunicación

### Periodo de Intercampaña

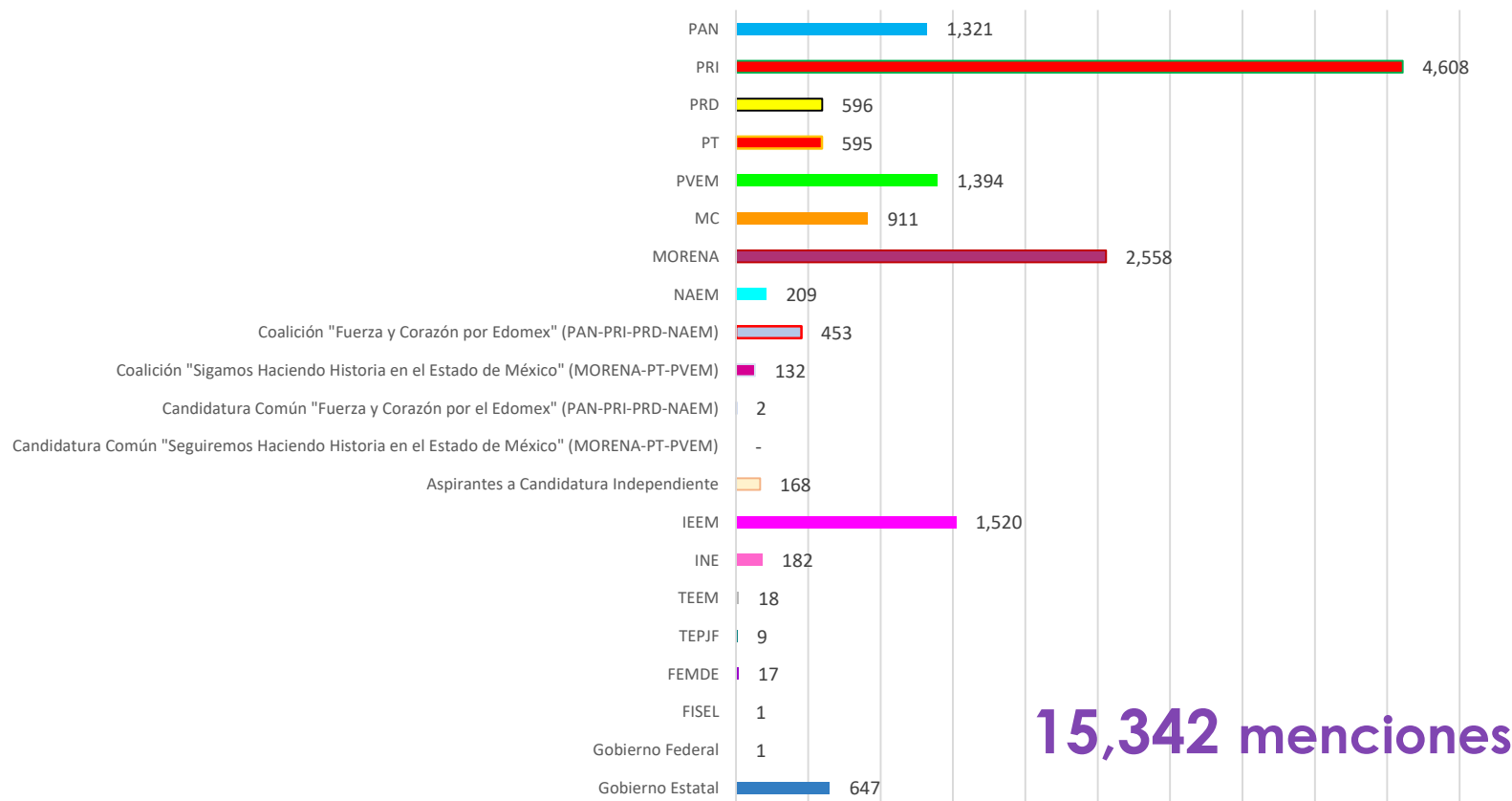


Las gráficas muestran la **ubicación de las menciones por tipo de medio.**

# DISTRIBUCIÓN DE COBERTURA DE PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES E INSTITUCIONES

## Todos los medios de comunicación

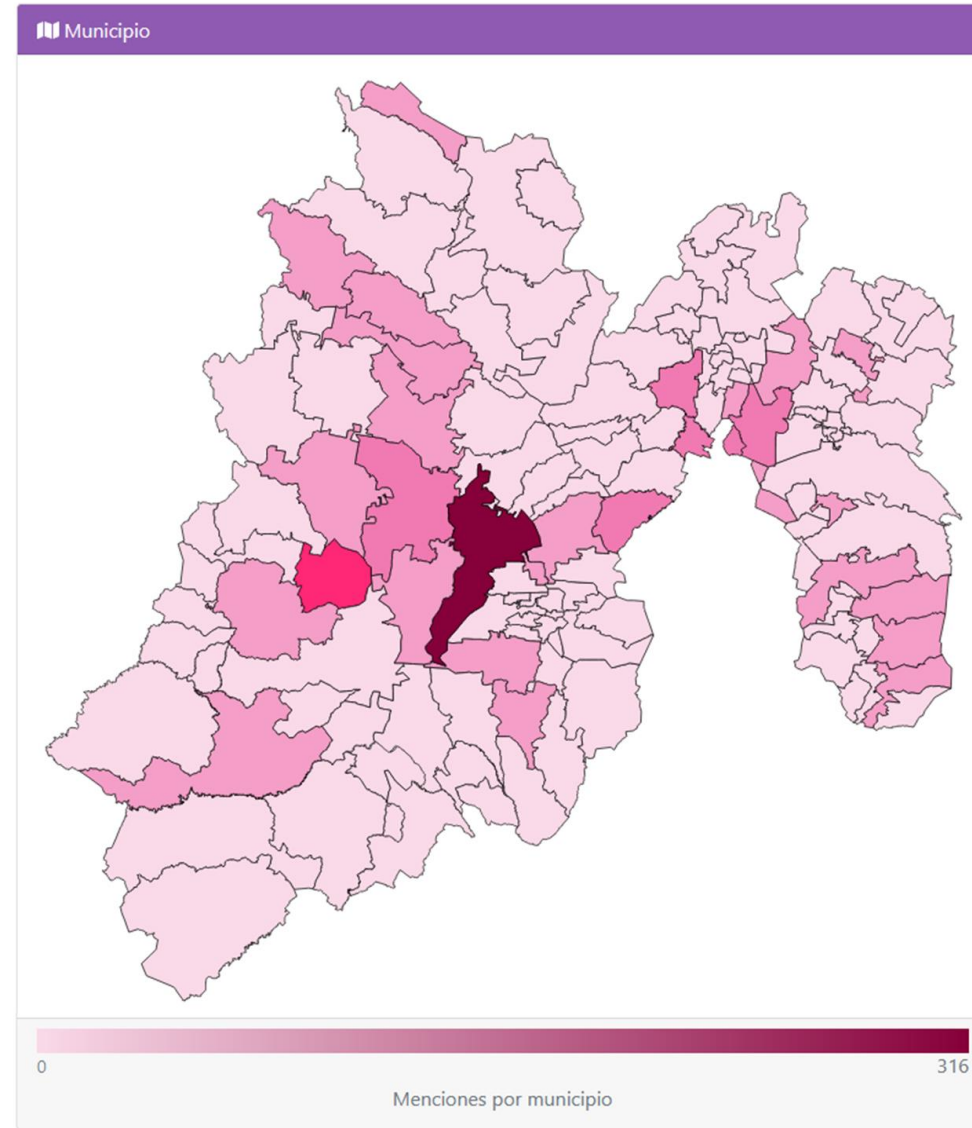
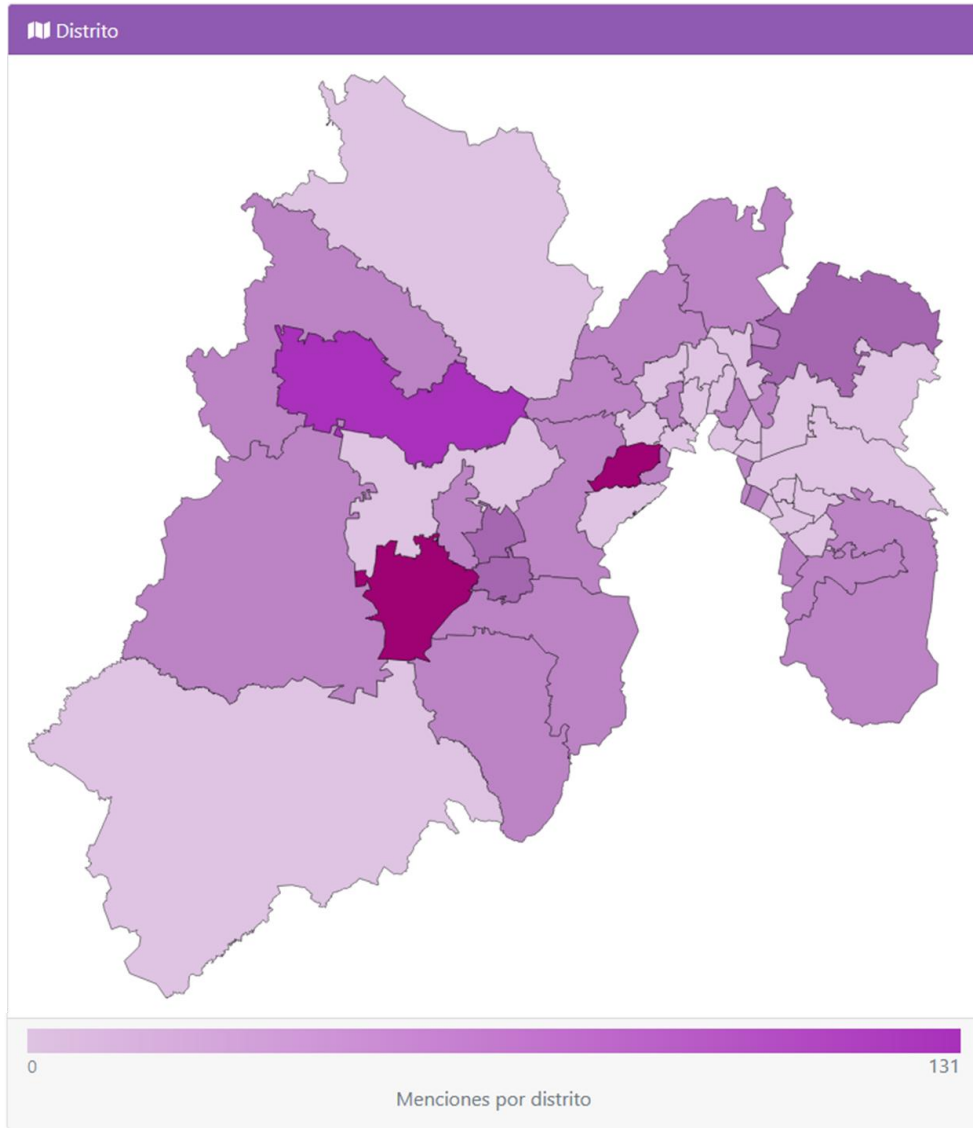
### Periodo de Intercampaña



De las 15,342 menciones detectadas durante este periodo, hubo 12,779 menciones que aludieron a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes.

# DISTRIBUCIÓN DE COBERTURA MEDIÁTICA A PRECANDIDATURAS POR ÁMBITO GEOGRÁFICO

## Todos los medios de comunicación

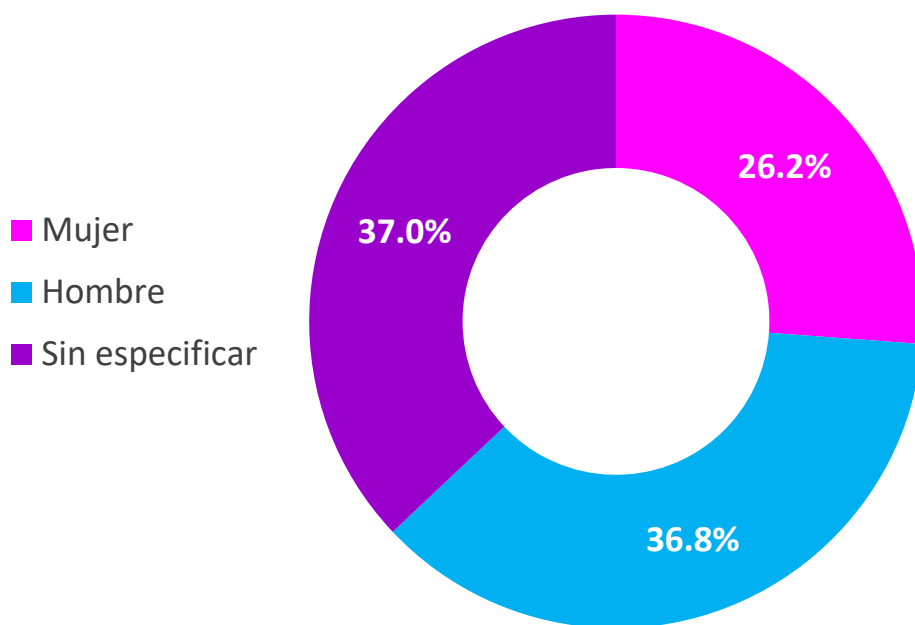


# DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR SEXO DEL ACTOR POLÍTICO

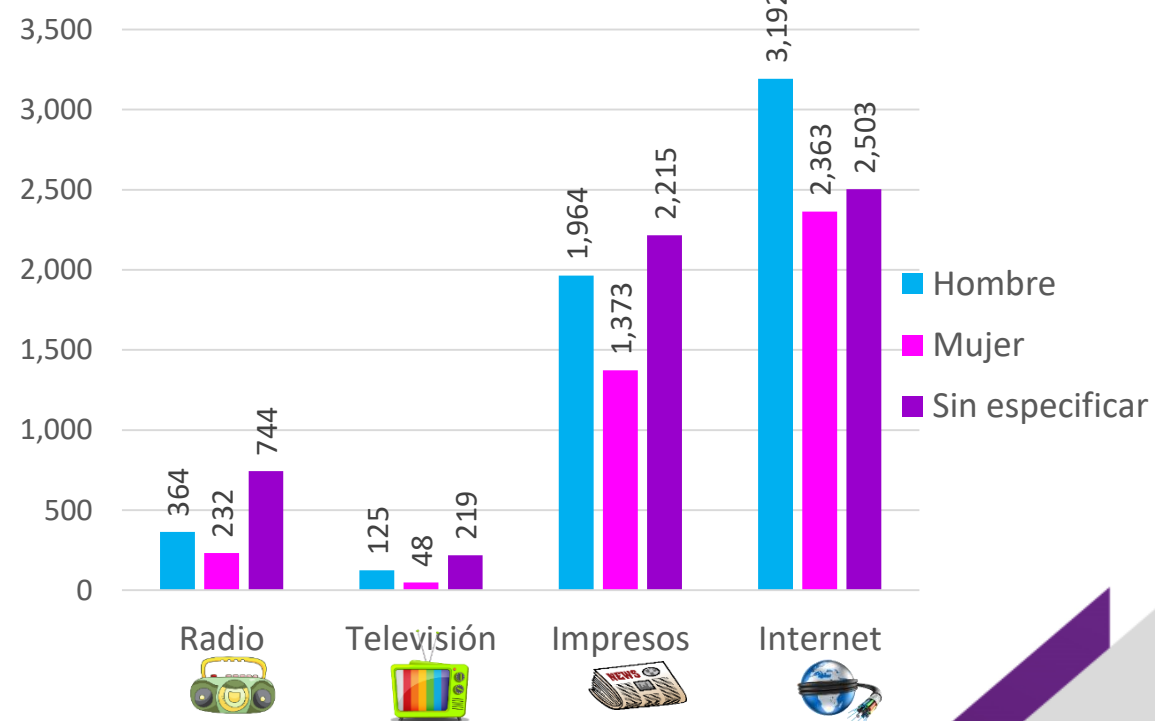
Todos los medios de comunicación

## Periodo de Intercampaña

### MENCIONES DE ACTORES POLÍTICOS



### DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES DE ACTORES POLÍTICOS POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN



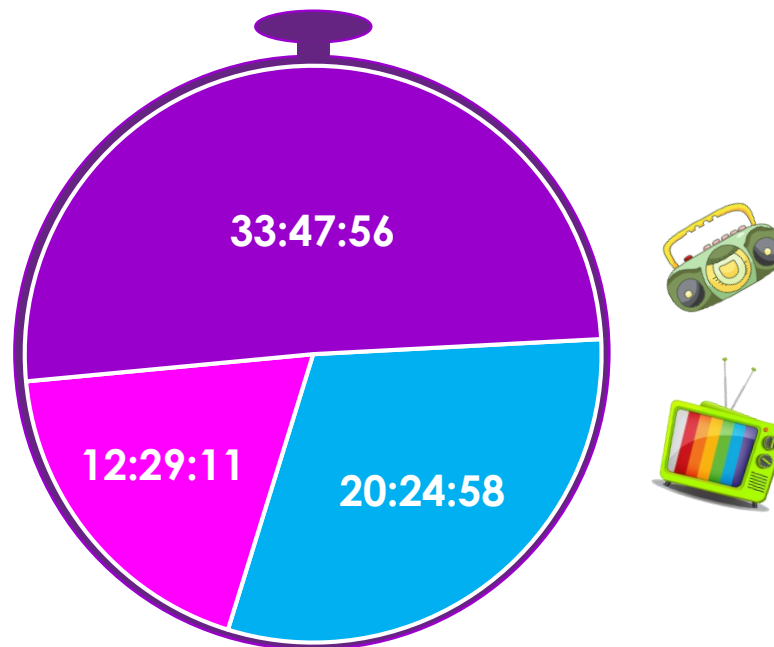
**15,342 menciones**

Durante el periodo que se informa se registraron un total de **15,342 menciones**, de las cuales **4,016 menciones** atañen a mujeres; **5,645 a hombres**; y **5,681 no lo especifican**.

# TIEMPO DE TRANSMISIÓN DE MENCIONES DE ACTORES POLÍTICOS E INSTITUCIONES

## Radio y Televisión

### Periodo de Intercampaña



**Total de tiempo: 66:42:05**

■ Hombre ■ Mujer ■ Sin especificar

El total de tiempo aire en radio y televisión en el que se difundieron menciones de actores políticos **sumó 66 horas, 42 minutos y 05 segundos.**

# DISTRIBUCIÓN DE COBERTURA DE PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES

## Todos los medios de comunicación

### Periodo de Intercampaña

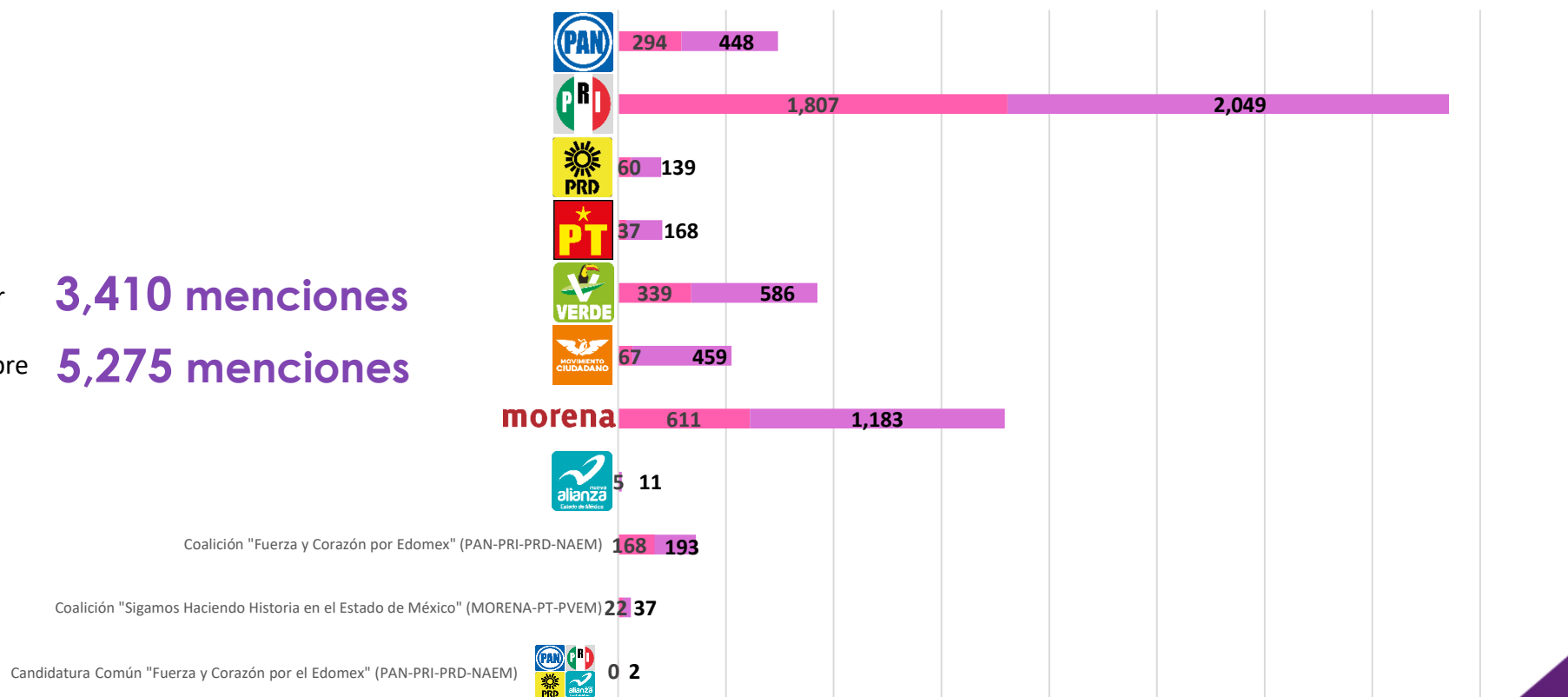
#### MENCIONES POR PARTIDO POLITICO Y SEXO DEL ACTOR POLITICO



Mujer **3,410 menciones**



Hombre **5,275 menciones**



Durante este periodo se identificaron 3,410 menciones que refieren a mujeres y 5,275 menciones que aluden a hombres.

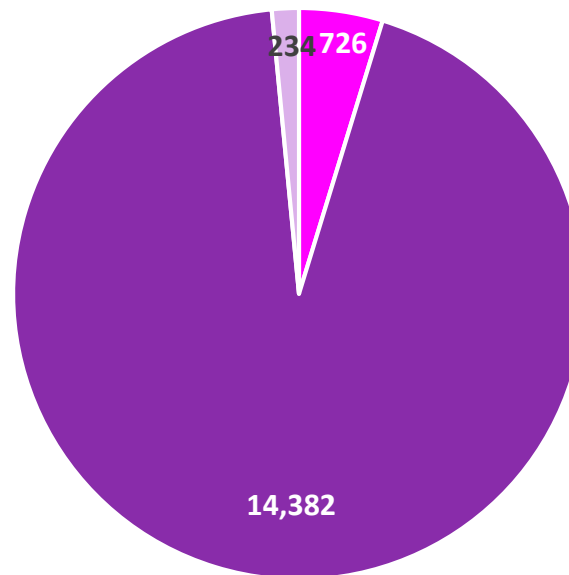


# DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES

## Todos los medios de comunicación

### Periodo de Intercampaña

#### MENCIONES POR TIPO DE PARTICIPACIÓN



■ Declarante ■ Referente ■ Circunstancial

## 15,342 menciones



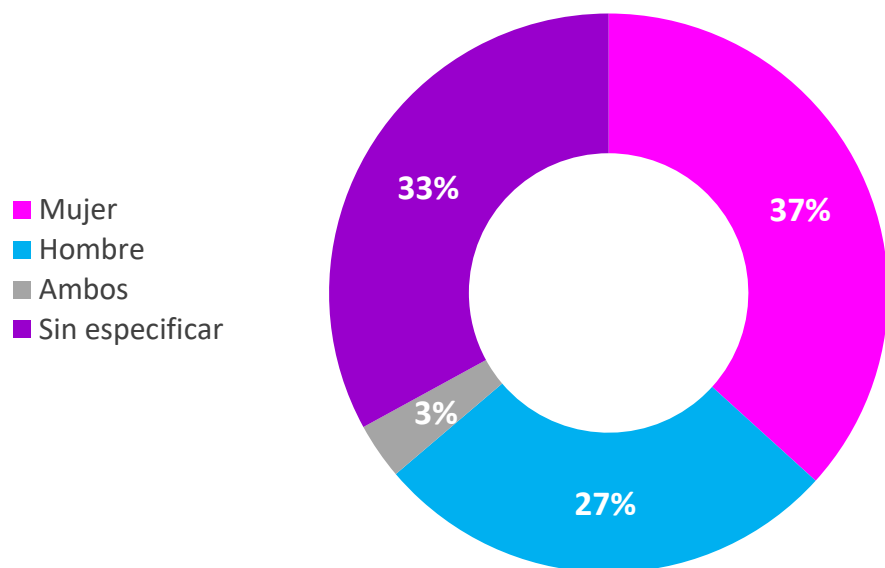
De las menciones registradas durante el periodo que se informa, se distinguió el grado de intervención (directa o indirecta) del actor político en la generación de la nota informativa a valorar, identificando que en **4.73% de las menciones desempeñó un rol declarante; en el 93.74% un rol referente; y en un 1.53% un rol circunstancial.**

# DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR SEXO DE LA PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA

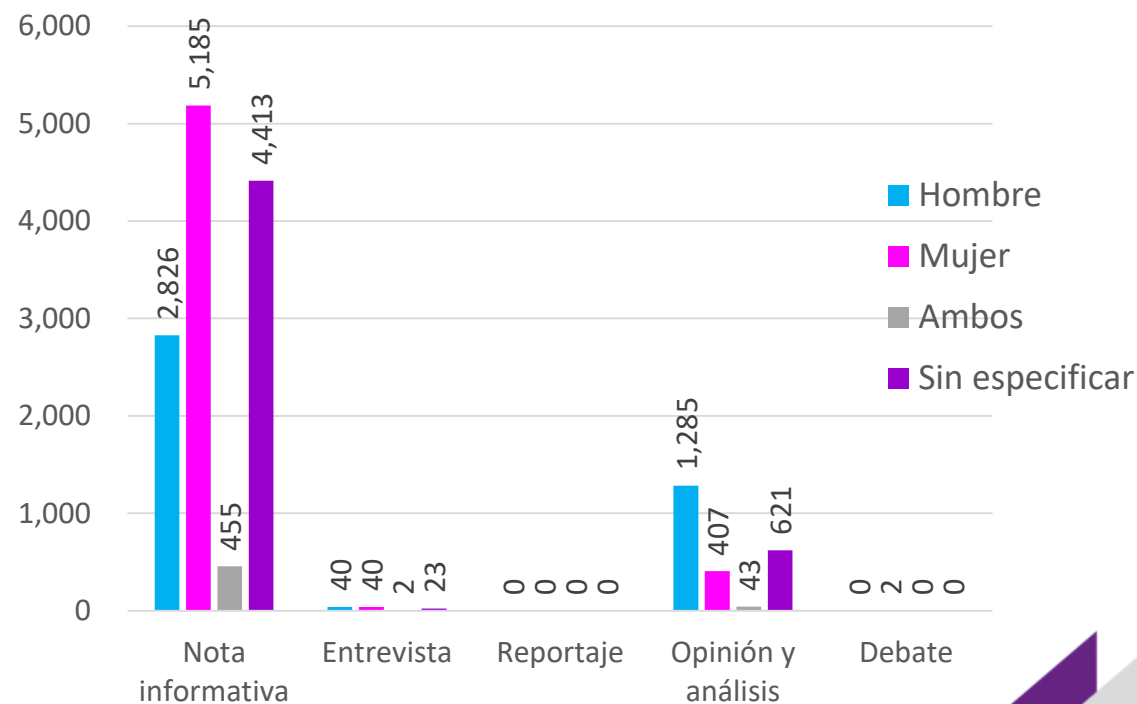
## Todos los medios de comunicación

### Periodo de Intercampaña

SEXO DE LA PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA



POR GÉNERO PERIODÍSTICO



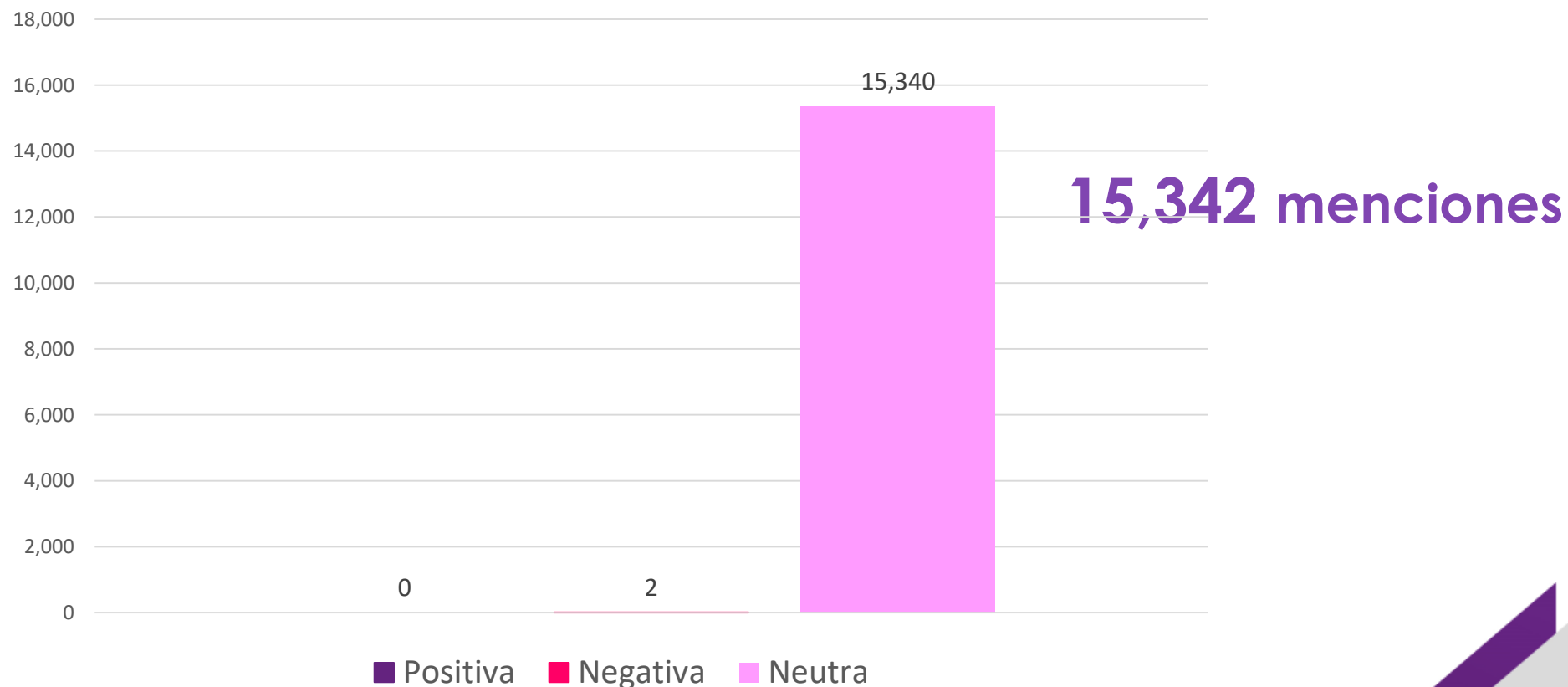
## 15,342 menciones

Del total de menciones registradas durante el periodo que se informa, **5,634 fueron realizadas por mujeres; 4,151 por hombres; 500 las emitieron de forma conjunta ambos sexos; y en 5,057 no se identificó a los sujetos de la enunciación.**

# VALORACIÓN DE MENCIONES

## Todos los medios de comunicación

### Periodo de Intercampaña

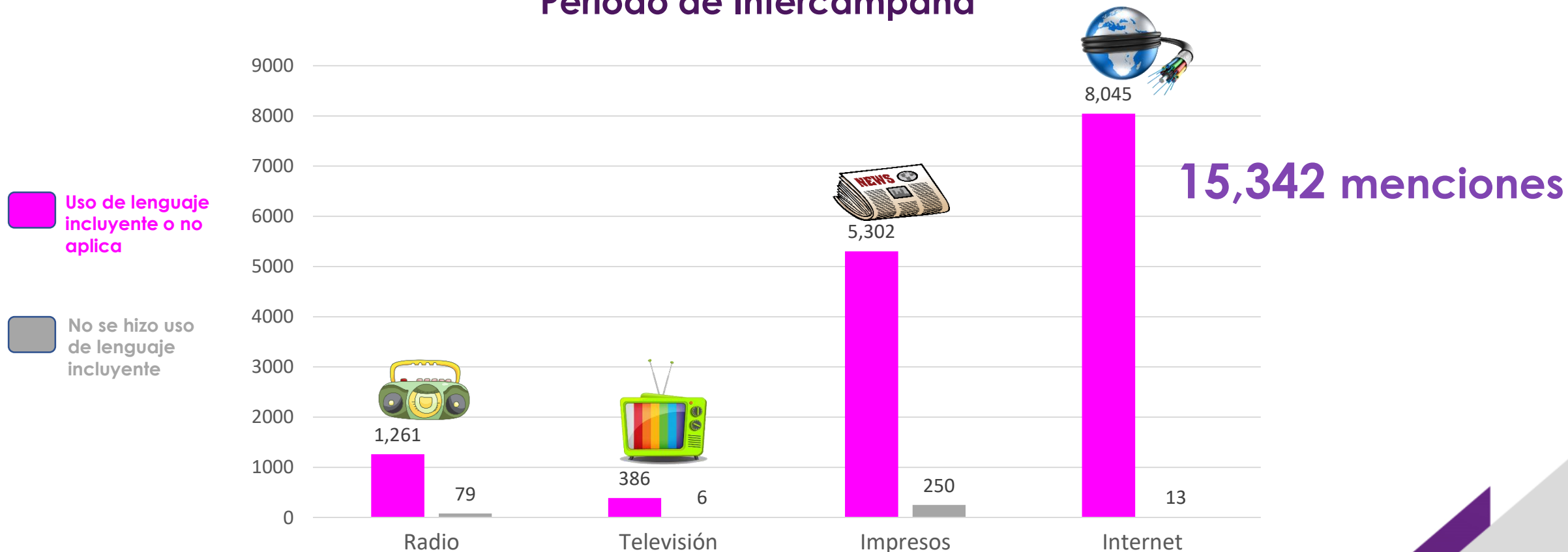


En el periodo que se informa, la valoración de las menciones hacia actores políticos, tuvieron el siguiente tratamiento: **0.01% (2 menciones) con valoración negativa y 99.99% (15,340 menciones) con valoración neutra.**

# DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES CON USO DE LENGUAJE INCLUYENTE

Todos los medios de comunicación

## Periodo de Intercampaña

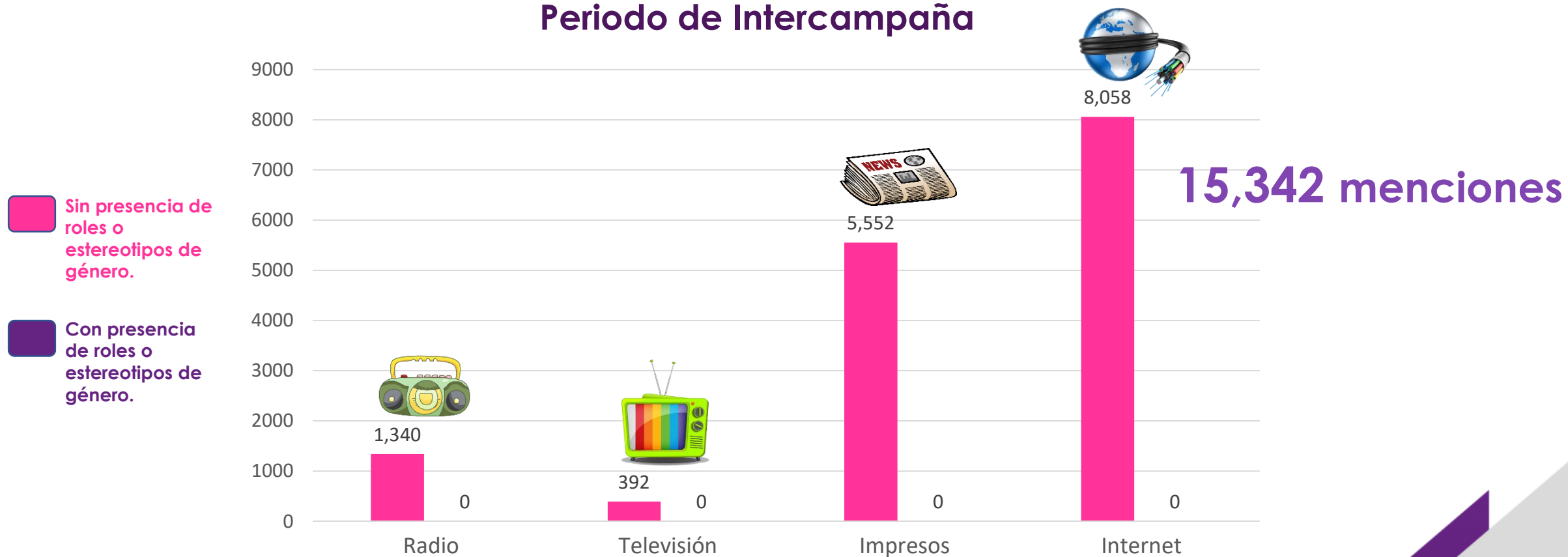


Respecto del universo de menciones registradas referentes a la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024, se destaca que **14,994 (97.7%) de las menciones se hizo uso de lenguaje incluyente o no aplica** y en **348 (2.3%) no se hizo uso de lenguaje incluyente**.

# ENFOQUE DE LA COBERTURA QUE DAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS QUE SE IDENTIFICÓ PRESENCIA DE ROLES O ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

Todos los medios de comunicación

## Periodo de Intercampaña

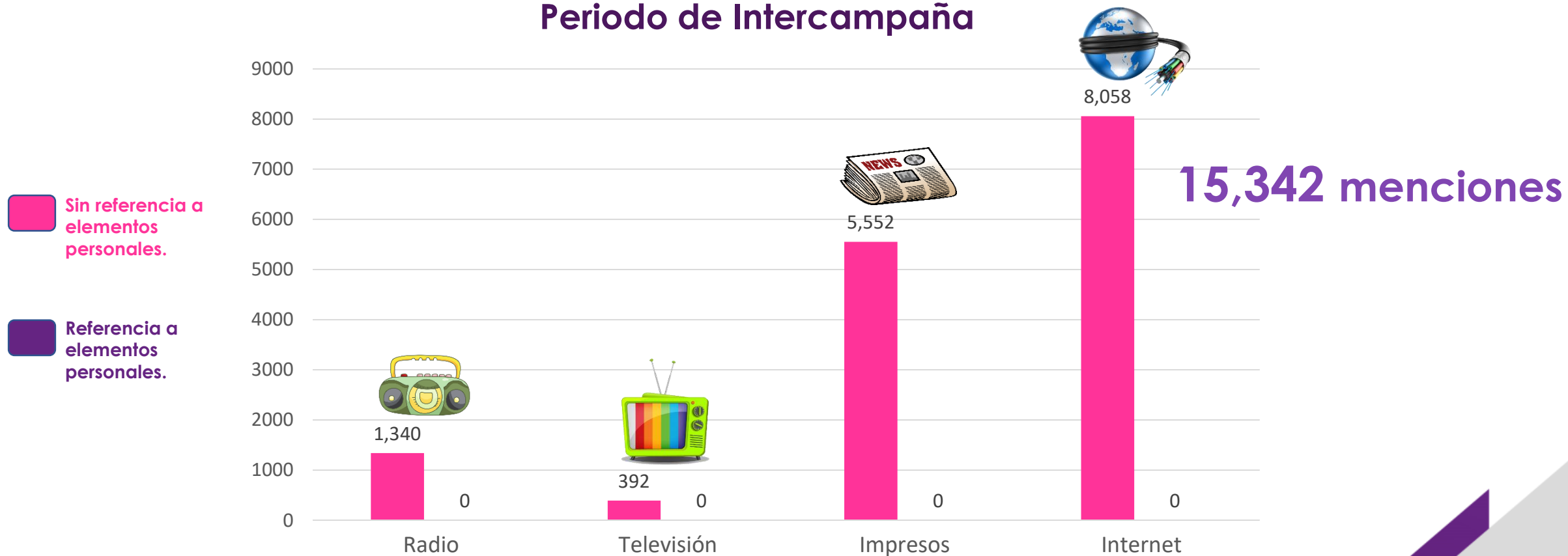


Se destaca que en **15,342 (100%)** menciones no se detectó presencia de roles o estereotipos de género.

# ENFOQUE DE LA COBERTURA QUE DAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN REFERENTE A ELEMENTOS PERSONALES DE ACTORES POLÍTICOS

Todos los medios de comunicación

Periodo de Intercampaña

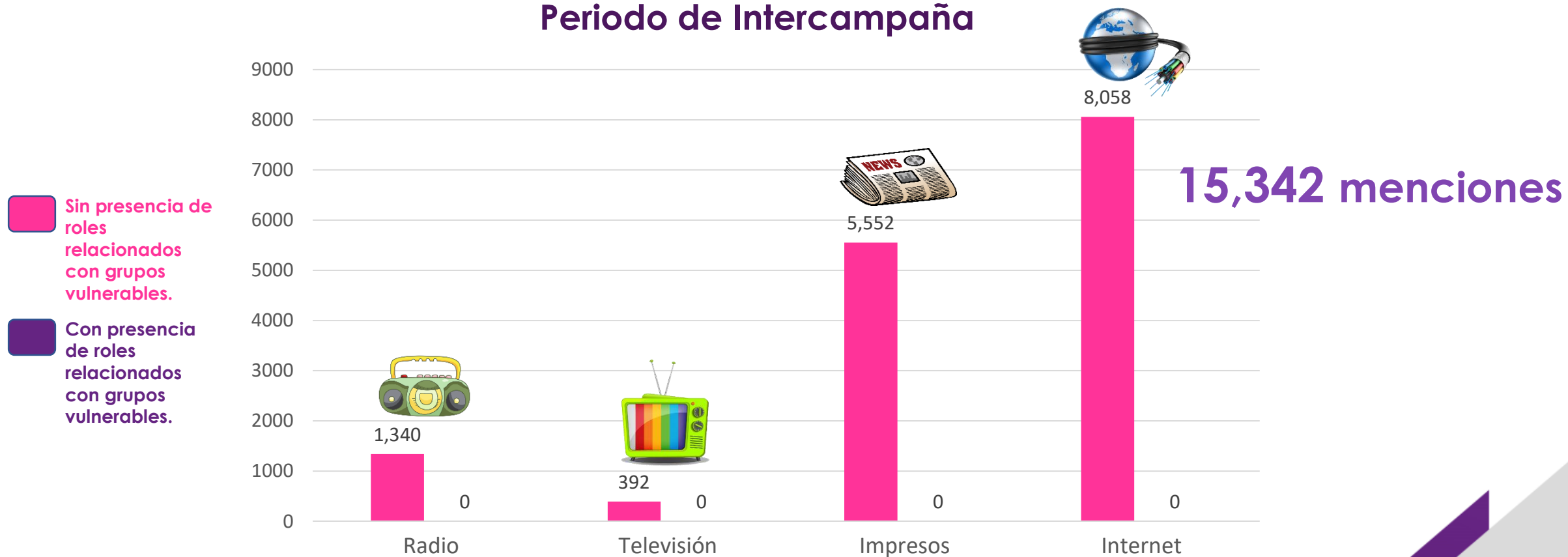


Resalta que en el **100% (15,342)** de menciones no se detectó alusión a elementos personales.

# ENFOQUE DE LA COBERTURA QUE DAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS QUE SE IDENTIFICÓ PRESENCIA DE ROLES RELACIONADOS CON GRUPOS VULNERABLES

Todos los medios de comunicación

## Periodo de Intercampaña



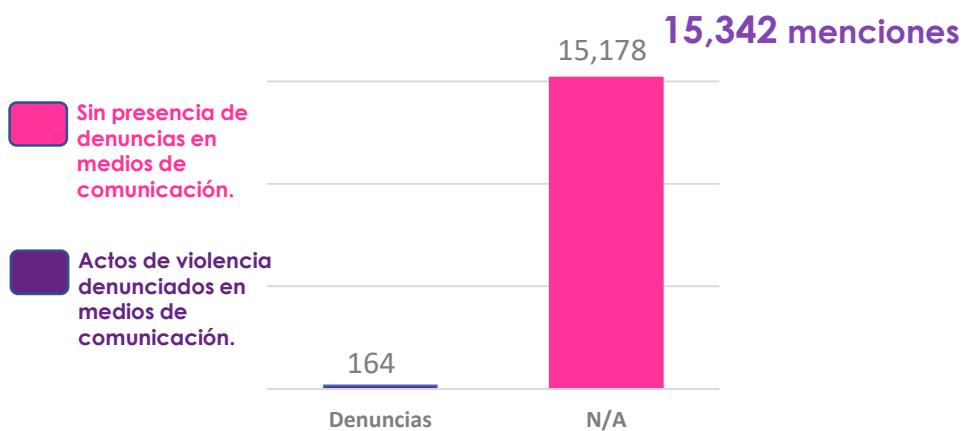
En las **15,342 (100%)** menciones no se detectó presencia de roles relacionados con grupos vulnerables.

# ACTOS DE VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA PERSONAS ASPIRANTES O PRECANDIDATAS DENUNCIADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

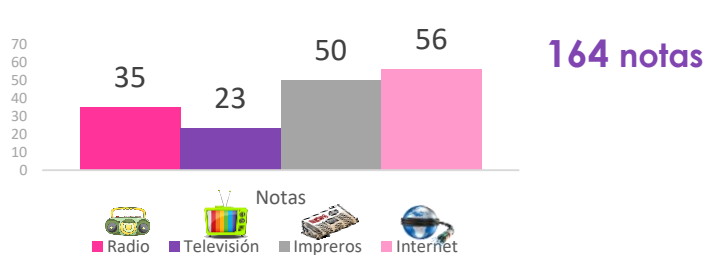
Todos los medios de comunicación

## Periodo de Intercampaña

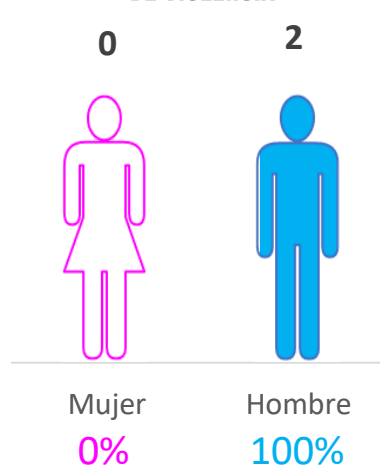
MENCIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON INFORMACIÓN REFERENTE A DENUNCIAS DE VIOLENCIA



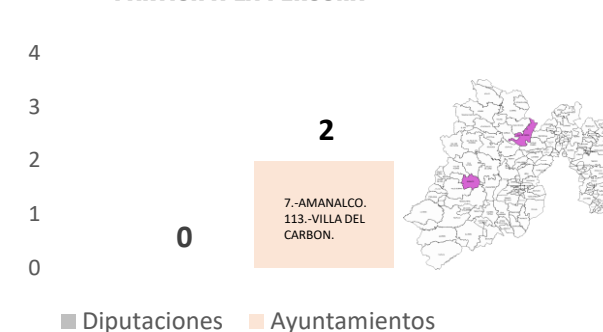
NOTAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON INFORMACIÓN DE DENUNCIAS DE VIOLENCIA



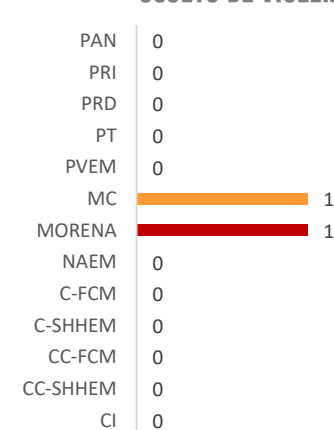
SEXO DEL ACTOR POLÍTICO QUE FUE SUJETO DE VIOLENCIA



TIPO DE CARGO POR EL QUE PARTICIPA LA PERSONA



ORIGEN DEL ACTOR POLÍTICO QUE FUE SUJETO DE VIOLENCIA



De las 15,342 menciones registradas, en 164 de ellas se detectó denuncias de violencia política de la que fueron objeto dos actores políticos.



## TEMAS RELEVANTES EN MATERIA DE GÉNERO Y DEL PROCESO ELECTORAL

*Se presentan los temas que fueron tratados en las notas detectadas en programas que difunden noticias de las emisoras de radio y televisión, así como, la información en medios impresos e internet monitoreadas durante el periodo que se informa.*



### Durante el periodo que se informa destararon las siguientes notas informativas:

- “Difunde el Verde su lista para alcaldes.”.
- “IEEM continúa con etapa de registro de candidaturas”.
- “IEEM analiza la documentación de aspirantes”.
- “Registran partidos 67 alcaldes para reelección en Edomex”.
- “La Alianza PRI-PAN-PRD da a conocer lista de candidatos en Edomex”.
- “Balean a candidato de Movimiento Ciudadano a la presidencia municipal de Amanalco de Becerra”.
- “Firman GEM, IEEM y FGJEM Protocolo de Seguridad para candidatos en Proceso Electoral 2024”.
- “Dejarán el congreso 50 diputadas y diputados para hacer campañas”.
- “Morena suma 3 candidaturas en Edomex; 98 en total y 20 buscan reelección en sus municipios”.



**M**onitoreo  
a medios de comunicación  
electrónicos, impresos  
e internet

# Conclusiones

# CONCLUSIONES

## **Apartado Cuantitativo:**

Durante el periodo del 11 al 25 de abril 2024, se identificaron seis inserciones en medios impresos y veinticuatro en páginas web, las cuales corresponden a autoridad electoral.

## **Apartado Cualitativo:**

Se realizó la valoración de la actuación de los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet, en el periodo que se informa, resultando lo siguiente:

El número total de menciones emitidas sobre actores políticos durante el periodo que se informa, asciende a 15,342; de las cuales 1,340 se concentran en radio; 392 en televisión; 5,552 en impresos y 8,058 en internet.

## CONCLUSIONES

En función de las actividades realizadas por las y los diversos actores políticos, los programas que difunden noticias de las emisoras de radio y televisión, así como los medios impresos e internet hicieron referencia en sus notas informativas de las acciones y hechos suscitados durante el periodo que se informa.

Se considera que el manejo de información en las menciones periodísticas de los medios monitoreados se hizo de manera objetiva, pues el 99.99% de éstas se clasifican como neutras, ya que sólo remiten a la información sin adjetivar ni emitir juicios de valor.

El monitoreo realizado por el IEEM, da cuenta de que en radio y televisión el tiempo total dedicado a la cobertura del proceso electoral local ascendió a 66 horas, 42 minutos y 05 segundos.

# CONCLUSIONES

## Equidad de Género

De las 15,342 piezas de monitoreo analizadas:

En radio y televisión, se registraron 280 menciones para mujeres que en conjunto sumaron 12 horas, 29 minutos, 11 segundos; 489 fueron para hombres, con 20 horas, 24 minutos, 58 segundos; y 963 no incluyeron especificación de género, es decir, 33 horas, 47 minutos, 56 segundos.

En medios impresos se detectaron 1,373 menciones para mujeres; 1,964 fueron para hombres; y 2,215 no incluyeron especificación de género.

En Internet se registraron 2,363 menciones para mujeres; 3,192 fueron para hombres; y 2,503 no incluyeron especificación de género.

## CONCLUSIONES

De este universo, el 26.2% (4,016) de las menciones corresponden a mujeres; 36.8% (5,645) fueron para hombres; y 37.0% (5,681) no incluyeron especificación de género.

De la información anterior, se desprende que durante el periodo del 11 al 25 de abril 2024, se registró un número mayor de menciones de actores políticos hombres que de mujeres.

Asimismo, es de resaltar que, en los medios de comunicación en la información referente al proceso electoral local ha predominado el uso de lenguaje incluyente o neutro, sin detectarse la alusión de roles o estereotipos de género o relacionados con grupos vulnerables; asimismo, no se detectaron menciones que aludieran elementos personales de actores políticos.

Es de resaltar que en el periodo que abarca este informe quincenal se identificó un total de 164 notas informativas en medios de comunicación, en las que se da a conocer actos de violencia política en contra de dos aspirantes.

# GLOSARIO

SIGLAS	NOMBRE
<b>Normatividad:</b>	
<b>LGAMVLV</b>	Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia
<b>RE</b>	Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral
<b>CEEM</b>	Código Electoral del Estado de México
<b>LAMVLVEM</b>	Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia del Estado de México
<b>LMMCEIAC</b>	Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México
<b>MPMMCEII</b>	Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet del Instituto Electoral del Estado de México
<b>Instituciones:</b>	
<b>FEMDE</b>	Fiscalía Especializada en Materia de Delitos Electorales (estatal)
<b>FISEL</b>	Fiscalía Especializada en Materia de Delitos Electorales (federal)
<b>IEEM</b>	Instituto Electoral del Estado de México
<b>INE</b>	Instituto Nacional Electoral
<b>TEEM</b>	Tribunal Electoral del Estado de México
<b>TEPJF</b>	Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación
<b>Partidos:</b>	
<b>PAN</b>	Partido Acción Nacional
<b>PRI</b>	Partido Revolucionario Institucional
<b>PRD</b>	Partido de la Revolución Democrática
<b>PT</b>	Partido del Trabajo
<b>PVEM</b>	Partido Verde Ecologista de México
<b>MC</b>	Movimiento Ciudadano
<b>MORENA</b>	MORENA
<b>NAEM</b>	Nueva Alianza Estado de México